

PRODUKTÜBERSICHT

# OpenText Media Management

Optimieren Sie die Erstellung, Verwaltung und Bereitstellung von Rich Media Assets in jedem Bereich Ihres Unternehmens.



Bewältigen einer Fülle von Inhalten mit leistungsstarken Suchtools und KI-Unterstützung



Unbegrenzt erweiterbar auf Milliarden von Assets mit maßgeschneiderten Erfahrungen für Tausende von Benutzern

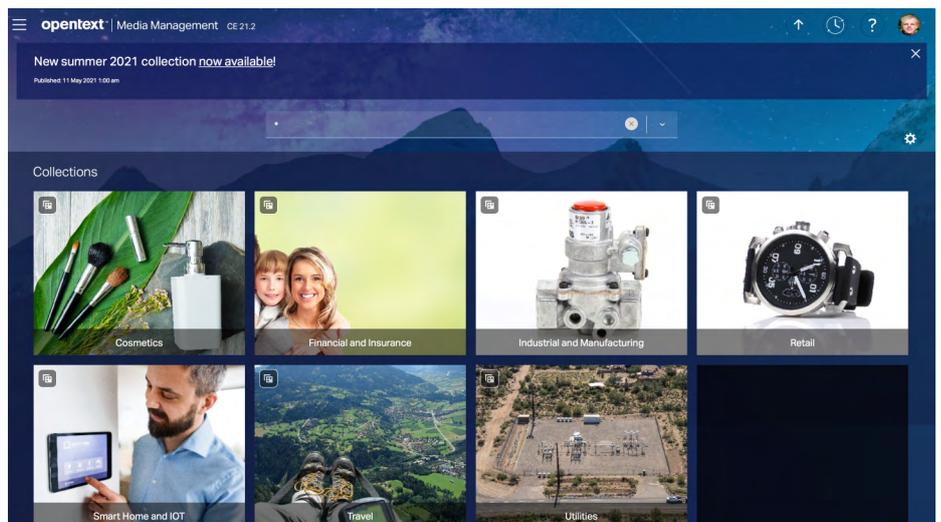


Arbeiten von überall aus mit einer gemeinsam genutzten Bibliothek und integrierten Funktionen für effektive Zusammenarbeit



Einsparungen in Millionenhöhe durch höhere Produktivität, niedrigere Agenturkosten und weniger Risiko

**Die Marketingkanäle, sozialen Medien und anderen Touchpoints mit Kunden werden immer zahlreicher, sodass es zunehmend schwieriger wird, den richtigen Inhalt auf dem richtigen Kanal bereitzustellen, ohne den Überblick über Assets und Marken zu verlieren. Gleichzeitig stehen Abteilungen unter dem Druck, ihre Ausgaben zu reduzieren.**



Personalisierte Startseiten zeigen Benutzern die Assets und Projekte, die für sie am meisten relevant sind, und enthalten wichtige Informationen, welche die Benutzerinteraktion fördern

San Jose Sharks steigern  
Fan-Interaktionen  
mit OpenText

**„Die OpenText DAM-  
Integration in Adobe  
Premiere war ein  
entscheidender  
Wendepunkt. Ich suchte  
nach einer Möglichkeit,  
wie meine Redakteure  
weiterhin in ihrem  
gewohnten Programm  
arbeiten konnten. Zudem  
halte ich die OpenText-  
Plattform für eine sehr  
vielfältige Plattform, die  
zahlreiche Suchfunktionen  
bietet. Da fiel mir die  
Entscheidung leicht.“**

Dustin Lamendola, Director,  
Production and Event Presentation,  
San Jose Sharks

[Kunden-  
Erfolgsgeschichte lesen](#)

Heute ist jedes Unternehmen ein Medienunternehmen, das Bilder, Videos und andere Rich-Media-Inhalte verwendet, um mit Partnern, Kunden, Mitarbeitern und Agenturen zu kommunizieren. OpenText™ Media Management™ ist eine moderne Lösung für Digital Asset Management (DAM), mit der Unternehmen Medien-Assets erstellen und verwenden, die Zusammenarbeit im Marketing unterstützen und es digitalen Medienlieferketten ermöglichen können, ihr Markenversprechen Kunden gegenüber einzulösen.

Mit Media Management können Unternehmen digitale Medien-Assets, Marken und wertvolle Rechte an geistigem Eigentum sicher verwalten, um die Produktivität zu steigern und Kosten zu reduzieren. Inhalte können verwaltet und wiederverwendet und die Veröffentlichung und Bereitstellung automatisiert werden.



Optimieren Sie Ihren kreativen Prozess durch gemeinsame Überprüfung von Bildern und Video

## Die Fülle von Inhalten bewältigen

Media Management hilft Unternehmen, die Fülle von Inhalten durch leistungsstarke Produktivitätsoptimierung in den Griff zu bekommen. Branchenführende und äußerst flexibel konfigurierbare Such- und Steuerungstools stellen sicher, dass Benutzern immer der richtige Inhalt zur Verfügung steht. Integrierte Tools für den Entwurf von Workflows und die gemeinsame Überprüfung von Bildern und Videos beschleunigen die Vorgänge in der Lieferkette für digitale Medien. Ein zusätzlicher Pluspunkt ist die Integration in führende Tools für künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen.

## Die KI-Unterstützung macht den Unterschied

Bisher mussten Assets, die in ein DAM geladen wurden, manuell mit Tags versehen werden, um verschiedene Informationen zu Inhalten und Bildern festzuhalten. Media Management setzt fortschrittliche KI-Funktionen (Microsoft® Azure® Computer Vision oder Google Vision AI) ein, um Bilder automatisch entsprechend der Anzahl von Personen oder Gesichtern, Alter, Geschlecht, Beschreibungen, Objekte und Farben zu markieren. Für Videos werden automatisch zeitcodierte Sprache-zu-Text-Transkripte einschließlich Sprecheridentifikation und sogar Tags für bekannte Persönlichkeiten (basierend auf einer Datenbank mit einer Million Personen) generiert. Sowohl Bilder als auch Videos profitieren von OCR-Scanning für Bildtexte, Marken- und Beschriftungserkennung.

Dadurch liefern Kategorisierung und Suchvorgänge für Assets sehr viel nützlichere Ergebnisse, während Benutzer Zeit bei der Einrichtung sparen.

Consulting Services

Managed Services

Schulungen und  
Learning Services

Optimierungsservices

## Eine Lösung für das gesamte Unternehmen

DAM ist nicht mehr nur Marketingabteilungen vorbehalten. Rich Media-Content wird mittlerweile im gesamten Unternehmen genutzt. Dementsprechend gibt es immer mehr Anwendungsfälle für breitere DAM-Implementierungen. DAM kann zur Verwaltung des Materials verwendet werden, das im Kundendienst und vom technischen Support vor Ort bereitgestellt wird (Bilder, Dokumente, Videos), für Sicherheit und Instandhaltung verwendet wird (Videoaufzeichnungen, Drohnen-Feeds usw.) und in der Produktion zum Einsatz kommt (Schnittanleitungen, Prototypspezifikationen, 3D-Modelle usw.).

## An beliebige Anforderungen anpassbar

Zusätzlich zur herkömmlichen Bereitstellung leistet Media Management auch hervorragende Dienste, wenn es ohne Benutzeroberfläche oder als hybrides Tool eingesetzt wird. Es kann in das Backend integriert werden, um nahtlos Assets bereitzustellen, wenn diese von Workflow-Tools abgerufen werden. Zudem kann die Lösung angepasste Benutzererfahrungen für jede Abteilung in Ihrem Unternehmen unterstützen. Dadurch können Teams einfacher auf die Tools und Inhalte zugreifen, die sie benötigen, ohne mit Inhalten überschwemmt zu werden, die nicht für sie relevant sind. Gleichzeitig werden alle Inhalte dem gleichen DAM-Speicher entnommen und hinzugefügt.

## Ein Ort für alle digitalen Assets

Unternehmen benötigen eine DAM-Lösung, die Assets für jeden Touchpoint, einschließlich insbesondere Online-Webseiten, Mobilgeräte, Kioske, Werbetafeln und dynamische Digital-Signage-Systeme, bereitstellt. Media Management kann auf Milliarden von Dateien, Tausende von Benutzern und Hunderte von Kanälen ausgeweitet werden. Einige sehr große Unternehmen verwenden Media Management zur Verwaltung ihrer umfangreichen Assets.

## Arbeiten von überall aus

Büros haben sich für immer verändert. Unternehmen, deren Mitarbeiter früher zu 100 % vor Ort gearbeitet haben, entdecken die Vorteile einer verteilten Belegschaft bzw. hybrider Arbeitsformen. Die Ereignisse des Jahres 2020 haben dazu geführt, dass viele Präsenzveranstaltungen virtuell abgehalten werden mussten. Hier kann Media Management ein großer Vorteil sein, da die Lösung es Mitarbeitern ermöglicht, von überall aus auf riesige Asset-Bestände zuzugreifen, einschließlich Versionskontrolle und der Option, Dokumente mit Anmerkungen zu versehen, um die Zusammenarbeit zu erleichtern. Media Management ist das ideale Tool, um Rich-Media-Inhalte außerhalb des Büros zu verwalten.

## Kosten reduzieren

Durch Konsolidierung aller digitalen Medien und Videoinhalte an einem zentral verwalteten und kontrollierten Ort können die Kosten erheblich reduziert werden. Gleichzeitig wird die Zusammenarbeit im Marketing beschleunigt und Inhalte können schneller auf den erforderlichen Kanälen und Geräten veröffentlicht und bereitgestellt werden, um die Interaktion mit Kunden zu verbessern. Die Lösung bietet Benutzern mehr Kontrolle und Sicherheit und ermöglicht ihnen zudem Einsparungen in Millionenhöhe durch gesteigerte Produktivität, schnellere Bereitstellung, reduzierte Agenturkosten und geringere Risiken.

Media Management wird mit flexiblen Kaufoptionen angeboten: entweder über ein Abonnement (cloudbasierte SaaS) oder mit einer herkömmlichen Lizenz, sodass Kunden das Modell auswählen können, das am besten zu ihrem Budget und Unternehmensanforderungen passt.

## Pauschalpreis für den gesamten Funktionsumfang

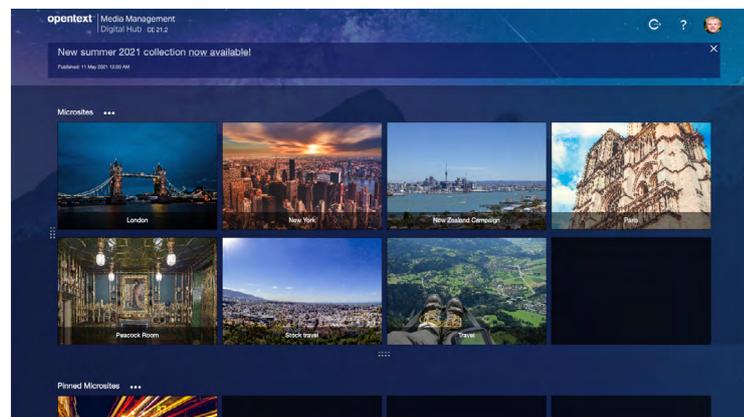
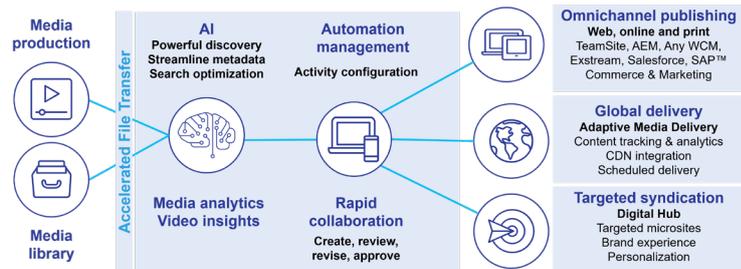
Media Management ist zu einem jährlichen Pauschalpreis erhältlich, der Software, Hosting, Support und alle anderen Aspekte des Systems abdeckt. Durch dieses flexible Preismodell wird der gesamte Funktionsumfang einer DAM-Lösung der Unternehmensklasse für mehr Kunden auf mehr Ebenen und sogar für einzelne Abteilungen zugänglich. Dank des Preismodells „Enterprise for Everyone“ rentiert sich die DAM-Lösung auch für eine breitere Palette von Anwendungen, die über Marketing hinausgehen.

## Unbefristete/befristete Lizenzen

Während für andere DAM-Optionen keine unbefristeten oder befristeten Lizenzen mehr angeboten werden, hat OpenText erkannt, dass es immer noch Kunden gibt, die Software lieber zu einem einmaligen, vorab gezahlten Preis kaufen möchten. Media Management ist als Lizenz erhältlich und kann je nach IT-Ansatz des Unternehmens vor Ort bereitgestellt oder über die öffentliche bzw. eine private Cloud genutzt werden.

Media Management bietet die perfekte Balance zwischen technologischer Flexibilität und Erweiterbarkeit auf die IT-Anwendungen und das MarTech-Ökosystem von Unternehmen. Einige der größten Konzerne der Welt verlassen sich auf seine bewährte Leistung der Unternehmensklasse. Im Lauf der Jahre hat Media Management seine außergewöhnliche Anpassungsfähigkeit und Vielseitigkeit bewahrt, sodass eine einzige DAM-Lösung im gleichen Unternehmen für ganz unterschiedliche Zwecke eingesetzt werden kann. Dadurch können Effizienz und Zugänglichkeit erheblich gesteigert werden.

### Automation for Digital Media Supply Chain



Veröffentlichen Sie Asset-Sammlungen für gelegentliche und externe Benutzer mit einer vereinfachten Benutzerfahrung

Funktionen	Vorteile
<b>Zentralisiertes, globales Repository</b>	Förderung von Konsistenz und Effizienz bei Einbindung, Freigabe, Wiederverwendung, Entsorgung und Ausmusterung von Assets für Marketing, Erhalt von Altbeständen, Handel und Medienverteilung
<b>Für Skalierbarkeit entwickelt</b>	Die richtige Größe für Ihre aktuellen Anforderungen, unbegrenzt skalierbar für das Wachstum Ihres Unternehmens
<b>As-a-Service oder vollständige Kontrolle</b>	Verfügbar als Managed Service in der OpenText Experience Cloud oder zur Installation in einem beliebigen Rechenzentrum bzw. Nutzung in der öffentlichen Cloud
<b>Sicherer Zugriff für alle Benutzer</b>	Lizenzierung, Abonnement, Syndizierung; Portale für Partner- und Franchisenetzwerke, Offshore-Packaging, Lokalisierung und Verteilung über mehrere Kanäle hinweg
<b>Workflow für kreative Produktion</b>	Optimieren der Erstellung, Überarbeitung, Überprüfung und Genehmigung von internen und Agenturprojekten mit Anmerkungen und gemeinsamen Kommentaren zu Bildern und Videos
<b>Umfassende Verwaltung von Metadaten</b>	Enthält 150 vordefinierte Metadatenfelder mit automatischer Metadatenextraktion (XMP, IPTC, EXIF) und bietet die Möglichkeit zur Erstellung einer unbegrenzten Anzahl zusätzlicher Felder mit gängigen Taxonomiebegriffen
<b>Hierarchische Metadaten</b>	Von Geschäftsbenutzern konfigurierbar für Vererbung, globale Sichtbarkeit, Markierung mit Tags, Komponenten-/Massenaufnahme und -bearbeitung, Extraktion von Entitäten, Textindizierung, Standards und Plug-ins für eine Vielzahl von zuordnungsfähigen Standards für benutzerkonfigurierte Dateitypen
<b>KI-gestützte Analyse von Rich Media</b>	Automatische Markierung von Bildern entsprechend der Anzahl von Personen oder Gesichtern, Alter, Geschlecht, Beschreibungen, Objekten und Farben sowie OCR-Funktion für Untertitel. Einschließlich Konnektor für Microsoft® Azure® Computer Vision und Google Vision AI
<b>KI-Erkenntnisse zu Videoinhalten</b>	Versieht Video-Assets mit zeitcodierten Sprache-zu-Text-Transkripten, bietet OCR für Bildschirmtexte, Identifikation von Sprechern und bekannten Persönlichkeiten aus einer Datenbank mit einer Million Prominenten
<b>Sucherfahrung</b>	Einfache Stichwortsuche nach Tags, Metadaten und Dateiinhalten, unterstützt von dynamischen Filtern einschließlich Bildfarben, sodass Benutzer schnell finden, was sie benötigen. Leistungsstarke Suche nach mehreren Begriffen für fortgeschrittene Benutzer. Speichern von häufigen Suchen zur Erstellung dynamischer Sammlungen, Freigabe von gespeicherten Suchen für andere ausgewählte Benutzer
<b>Digitale Rechte</b>	Digitale Rechte und Verwendungsbeschränkungen für beliebige digitale Assets durch Sicherheit, Metadaten oder Regellogik für zahlreiche Kanäle
<b>Intelligente Speicherverwaltung</b>	Nahtlose Verbindung zur öffentlichen Cloud oder einem anderen Speicher, um Inhalte zu verschieben und Speicherkosten zu sparen
<b>Wiedergabeverwaltung</b>	Dynamische Erstellung und Speicherung von mehrseitigen Assets, Miniaturansichten, Vorschauen und Proxies auf der Grundlage konfigurierbarer Spezifikationen für Größe, Format, Farbe, Seitenverhältnis, Komprimierung und Bitrate  Wiedergaben können ad hoc generiert und auf mehreren Kanälen, PIM, CRM, MRM und WCM bereitgestellt werden
<b>Smart compose</b>	Automatisches, dynamisches und intelligentes Zuschneiden von Assets für jede Verwendung
<b>Aktivitätsverwaltung</b>	Einfaches Optimieren und Automatisieren von vielen gängigen Marketinganfragen mit einem benutzerfreundlichen Automatisierungstool für Marketer
<b>Verwendung auf vielen Geräten</b>	Anpassung der Benutzeroberfläche an Tablets, Laptops und größere Bildschirme, optimierte Benutzeroberfläche für Mobiltelefone
<b>Sicherheit</b>	Dreiteilige Sicherheitsarchitektur, um die Authentizität der Benutzer sicherzustellen, den Zugriff auf Client-Funktionen/Metadaten zu steuern und die Sicherheit aller Assets zu gewährleisten  OpenText® Directory Services-SSO unterstützt LDAP, ADS, Sun OpenDS und SAML 2.0

Funktionen	Vorteile
<b>Lokalisierung</b>	<p>Internationalisierte Benutzererfahrung für Englisch, Französisch, Spanisch, Portugiesisch, Italienisch, Deutsch, Arabisch, Chinesisch (vereinfacht) und Japanisch</p> <p>Metadaten können in zahlreichen Sprachen gespeichert werden, um die richtige Verwendung überall in der Welt sicherzustellen. Ermöglichen Sie es lokalen Teams, Inhalte für den lokalen Markt aufzubereiten.</p>
<b>Umfangreiche Unterstützung für Dateiformate</b>	<p>Unterstützt alle gängigen Dateiformate für Bild-, Kreativ- und Videoprojekte</p> <p>Unterstützt beliebte und offene 3D-Formate, einschließlich PLY, FBX, STL, 3DS, DAE und OBJ, um Benutzern das Drehen, Ausrichten und Zoomen von 3D-Modellen ohne spezielle Desktop-Software zu ermöglichen.</p> <p>Unterstützt Vorschau und Drehen von 360°-Spin-Sets, um Animationen vor der Veröffentlichung zu überprüfen</p>
<b>OpenText® Media Management-Berichte</b>	<p>Bieten Berichterstellung und Datenvisualisierung für Benutzeraktivitäten und Asset-Verwendung, mit webbasierten Gestaltungstools zur Erstellung benutzerdefinierter Berichte und Dashboards</p>
<b>Integration in Web Content Management (WCM)</b>	<p>Möglichkeit zur nativen Integration in OpenText® TeamSite®, OpenText® Web Experience Management und OpenText® WebSite Management. Konnektor für Adobe® Experience Manager verfügbar. Voller Funktionsumfang für REST-API, SDK und Frameworks zur Integration in alle wichtigen WCM-Systeme</p>
<b>CDN-Integration</b>	<p>In beliebiges CDN integrierbar, Vorlagen für Azure CDN und Amazon CloudFront® werden mitgeliefert</p>
<b>Commerce</b>	<p>Bevorzugtes DAM für SAP® Commerce, SAP® Business und SAP® Marketing</p>
<b>Integration</b>	<p>Integrierbar in viele Workflows, Design-, Marketing- und Informationsmanagement-Produkte zur Bereitstellung nahtloser systemübergreifender Geschäftsprozesse</p> <p>Wird mit REST-API, einem Java SDK und einem umfassenden Leitfaden für Programmierer geliefert</p>
<b>Bereitstellung digitaler Assets</b>	<p>Nichtlineare Paketerstellungs- und Verteilungsworkflows ermöglichen die Syndizierung von Medien-Assets auf kommerziellen und proprietären Videoplattformen, z. B. iTunes®, YouTube®, Content Delivery Networks usw.</p>
<b>Geplante Medienbereitstellung</b>	<p>Automatisierte Medienbereitstellung über eine einfach zu verwendende Benutzeroberfläche, mit der die Bereitstellung von Ordnern und Suchkriterien über verschiedene Kanäle geplant werden kann</p> <p>Bereitstellung kann auf geänderte oder genehmigte Assets eingegrenzt werden, Ordnerhierarchien können übertragen werden</p>
<b>Integration in Microsoft® 365®</b>	<p>Media Management-Assets können über einen Add-in-Bereich in Microsoft® PowerPoint®-Präsentationen oder Microsoft® Word®-Dokumente eingefügt werden</p>
<b>Einbettbare Medienauswahl</b>	<p>Mit dem Medien-Widget kann Media Management einfach in webbasierte Autorensysteme integriert werden, um Medien-Assets zu suchen und in Web-, Anwendungs-, Dokument- und Kommunikationsentwürfen zu platzieren.</p>
<b>Beschleunigte OpenText-Dateiübertragung für Media Management</b>	<p>Für effizientes und schnelles Hochladen und Herunterladen großer Dateien</p>

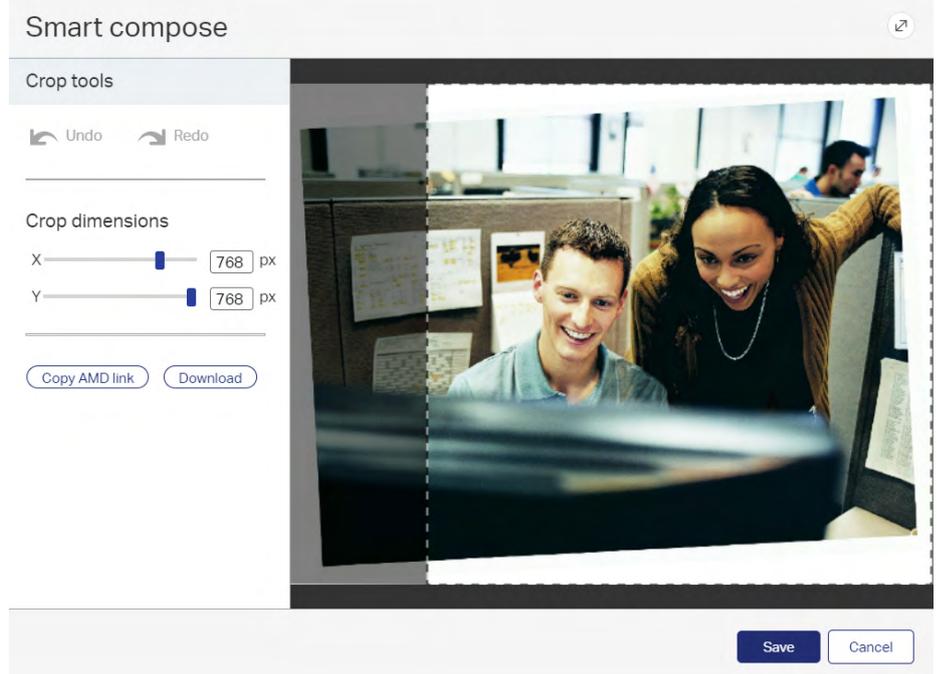
Funktionen	Vorteile
<b>OpenText® Media Management-Konnektor für Adobe® Creative Cloud®</b>	<p>Ermöglicht nahtloses Durchsuchen von digitalen Media Management-Inhalten innerhalb von Adobe® Photoshop®, Adobe® InDesign® und Adobe® Illustrator®</p> <p>Designer können Aufträge und Aufgaben einfach überwachen, Assets suchen, anzeigen und auschecken, lokal bearbeiten und einchecken</p>
<b>Server für Adaptive Media Delivery (AMD)</b>	<p>Optimieren der Übermittlung fertiger Marketinginhalte mit automatisierter URL-basierter Bereitstellung von Wiedergaben für kanalübergreifende Marketing und Content Delivery Networks. Einfache Bereitstellung von Bildern, die intelligent und automatisch an die Größe von Geräten, z. B. Tablet oder Desktop, angepasst werden.</p>
<b>OpenText® Media Management-Konnektor für Adobe® Experience Manager</b>	<p>Integration in Adobe Experience Manager, wodurch das Media Management-Menü hinzugefügt wird, um einen sicheren Zugriff auf Assets und die Stichwortsuche direkt in Media Management zu ermöglichen, sodass Assets einfach per Drag &amp; Drop platziert werden können</p>
<b>OpenText Media Management-Hub für digitale Medien</b>	<p>Stellen Sie öffentliche oder sichere Microsites zur Verteilung von Asset-Sammlungen bereit. Bieten Sie gelegentlichen oder externen Benutzern eine vereinfachte Erfahrung, über die sie eine speziell zusammengestellte Auswahl von Medien-Assets durchsuchen können.</p>
<b>OpenText® Media Management-Konnektor für Salesforce Marketing Cloud®</b>	<p>Die Salesforce Marketing Cloud®-Integration ermöglicht es, in Content Builder direkt auf Media Management-Assets zuzugreifen, um die Wiederverwendung von Inhalten bei Kampagnen zu fördern, Zeit zu sparen und doppelte Arbeit zu vermeiden</p>
<b>Leistungsstarke Integrationen für das SAP®-Ökosystem</b>	<p>Verfügbar in OpenText® Digital Asset Management for SAP® Solutions. Erweitert Media Management durch Integration in SAP Business Suite, SAP Marketing Cloud und SAP Commerce Cloud</p>
<b>FADEL® Rights Cloud® für OpenText® Media Management</b>	<p>Stellt eine einzige Quelle für Rechte und Freigaben bei Verträgen, Talenten und Assets bereit, die Unternehmen mehr Kontrolle über ihre Inhalte und die Einhaltung von Vorschriften ermöglicht sowie intelligente Einblicke zu Werbeinhalten bietet</p>
<b>Medienweite Web-2-Print-Lösungen zum Generieren von Assets für OpenText® Media Management</b>	<p>Gedruckte und digitale Assets können nach dem Prinzip „Einmal erstellen, mehrfach verwenden“ direkt in Media Management angepasst, umgestaltet, wiederverwendet und neu erstellt werden, ohne teure und zeitaufwendige Interaktion zwischen Medienagenturen und verteilten Marketingteams</p>
<b>OpenText Marketing und Media Management von Acheron</b>	<p>Optimieren der Lieferkette für digitale Medien mit leistungsstarken und konfigurierbaren Workflow-Tools</p>

➔ OpenText Media Management

➔ Video mit einer Übersicht über Media Management

➔ 5 wichtige Überlegungen beim Start Ihrer DAM-Journey

➔ Forrester Wave-Bericht zum digitalen Asset-Management



Verwenden Sie Smart Compose zum automatischen, dynamischen und intelligenten Zuschneiden der Assets, die Sie über Ihre Kanäle bereitstellen möchten, mit dem Adaptive Media Delivery-Service

## Über OpenText

OpenText, das Informationsunternehmen, bietet marktführende Informationsmanagement-Lösungen On-Premise und in der Cloud an, mit denen Organisationen neue Erkenntnisse gewinnen können. Weitere Informationen zu OpenText (NASDAQ: OTEX, TSX: OTEX) finden Sie auf unserer Website: [opentext.de](https://www.opentext.de).

## Und auch hier finden Sie uns:

- [Blog des OpenText-CEO Mark Barrenechea](#)
- [Twitter](#) | [LinkedIn](#)