

# 3 Möglichkeiten zur Verbesserung der Produktauthentizität und des Markenschutzes

Beispiele für die Nachverfolgung von Produkten  
in Ihrer gesamten Supply Chain



**Digitale Tools haben weltweit zahlreiche Vorteile für Supply Chains gebracht** – von Effizienzsteigerungen in Unternehmen bis hin zu schnelleren Lieferzeiten für Verbraucher. Die Digitalisierung birgt jedoch auch neue Risiken für die Supply Chain, beispielsweise Fälschungen und Probleme mit der Produktsicherheit. Aus diesem Grund müssen Unternehmen nach Möglichkeiten suchen, ihre Produkte zu authentifizieren und ihre Marke während des gesamten Produktlebenszyklus zu schützen.

### Größte Herausforderungen

- ✗ Bewältigung von Umsatzeinbußen und Reputationsschäden durch „gefälschte“ Produkte
- ✗ Identifizierung von Störungen durch nicht autorisierte Vertriebskanäle
- ✗ Einhaltung sich ständig weiterentwickelnder globaler Vorschriften, wie beispielsweise der US-amerikanischen Federal Drug Administration (FDA), des Food Safety Modernization Act (FSMA), des Drug Supply Chain Security Act (DSCSA), des Customs and Boarder (CBP) STOP Act und der Medizinprodukteverordnung der Europäischen Union (EU MDR)

### Größte Gewinne

- ✓ Erstellen einer eindeutigen digitalen Kennung oder eines digitalen Passes für jedes Produkt – von einzelnen Einheiten bis hin zu Versandbehältern
- ✓ Überwachen der Vertriebskanäle mithilfe einer integrierten Engine für Geschäftsregeln in Verbindung mit einer detaillierten Rückverfolgbarkeit auf Produktebene
- ✓ Erhalten automatischer Warnmeldungen zu illegalen Aktivitäten, um schnell reagieren und verdächtige Aktivitäten so schnell wie möglich unterbinden zu können

### Produktfälschung und -diebstahl

Der OpenText Core Product Traceability Service begann als erfolgreicher interner Markenschutzdienst. Als YETI, ein weltweit führender Hersteller von Outdoor-Freizeitprodukten, nach einer Möglichkeit suchte, „gefälschte“ Produkte zu bekämpfen und zu überwachen und den Verbrauchern eine Authentifizierung zu ermöglichen, wandte sich das Unternehmen an OpenText. Unsere Suite von Markenschutzfunktionen ermöglichte dem Unternehmen Echtzeit-Transparenz darüber, wo, wann und wie illegale Aktivitäten weltweit stattfanden, und ist ein wichtiger Bestandteil seiner gesamten Markenschutzstrategie.

### Warum Nachverfolgung wichtig ist, um die Produktauthentizität zu belegen

Als Unternehmen sind Sie stets auf der Suche nach Möglichkeiten, sich vor Umsatz- und Reputationsverlusten sowie vor Diebstahl geistigen Eigentums zu schützen. Der OpenText Core Product Traceability Service hat zahlreichen Unternehmen aus verschiedenen Branchen dabei geholfen, eindeutige digitale Codes hinzuzufügen und zu verfolgen, um Produkte und Supply Chain-Aktivitäten durchgängig zu überwachen, darunter auch auf dem offenen Verbrauchermarkt, wo wir Strafverfolgungsbehörden dabei unterstützt haben, gestohlene Waren aufzufinden und Millionen von Dollar zurückzugewinnen.

### Vorteile

- Schutz Ihres Unternehmens und Stärkung Ihrer Marke
- Verbesserung der durchgängigen Sichtbarkeit in der Supply Chain
- Verbesserung der Kundenbindung durch digitale Verbindungen
- Stärkung des Bewusstseins für Nachhaltigkeitsbemühungen

## Größte Herausforderungen

- ✗ Schnelle Reaktion auf ein Problem mit der Produktsicherheit oder -qualität
- ✗ Management der Kundenerwartungen bei Störungen der Supply Chain
- ✗ Schutz vor Umsatzeinbußen und Markenschäden

## Größte Gewinne

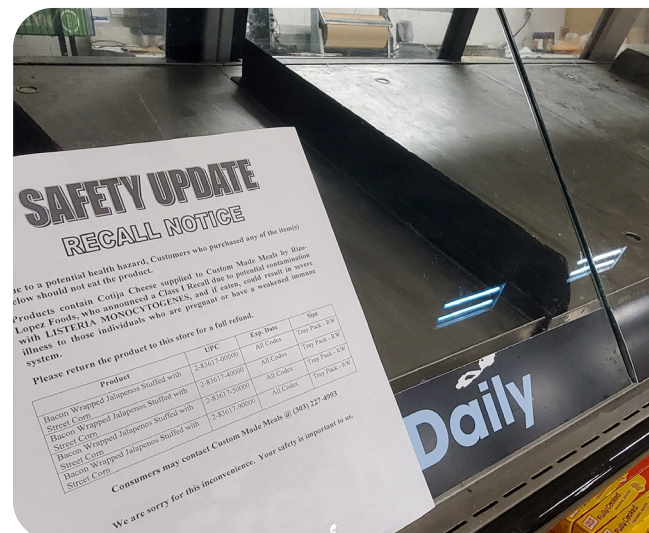
- ✓ Erhalt automatischer Aktivitätsbenachrichtigungen, um schnell auf Probleme in der Supply Chain zu reagieren
- ✓ Analyse von Echtzeit-Dashboards und Berichten, um Aktivitätsspitzen zu überwachen, die auf ein Problem hinweisen könnten
- ✓ Weitergabe wichtiger Informationen an Handelspartner, Einzelhändler und Kunden, sobald ein Problem auftritt

## Probleme mit Produktsicherheit oder -qualität, einschließlich Rückrufaktionen und Rücksendungen

Vor einigen Jahren führte ein umfangreicher freiwilliger Rückruf (aufgrund mangelnder Rückverfolgbarkeit) zu erheblichen Störungen auf dem Markt für Säuglingsnahrung. Mithilfe von OpenText serialisiert ein führender Anbieter nun jedes Produkt und erfasst Chargen, Produktlose, Herstellungs- und Qualitätsprüfungsdaten sowie weitere wichtige Merkmale. Dies schränkt den Umfang eines möglichen Rückrufs erheblich ein, hilft bei der Ermittlung der Vertriebsorte betroffener Chargen und deren Entfernung und alarmiert die Verbraucher auf Produktebene, was der Marke im Bedarfsfall erheblich zugute kommt und die Sicherheit ihrer Verbraucher gewährleistet.

## Warum eine bessere Transparenz der Supply Chain Risiken reduziert

Supply Chains umfassen zahlreiche Schritte von der Produktion bis zum Vertrieb, da hohe Qualität und sichere Verwendung für alle Beteiligten von entscheidender Bedeutung sind. Mit OpenText können Sie die Daten optimieren, die Sie über jedes Produkt von der Herstellung bis zum Vertrieb sammeln, einschließlich Rückrufe und Rücksendungen. Wir haben ein Unternehmen mit mehr als 35 Produktionsstandorten weltweit, neun Distributoren und mehreren Einzelhändlern dabei unterstützt, die Rückverfolgbarkeit und Transparenz auf Produktebene zu verbessern, sodass alle wichtigen Ereignisse von der Produktion bis zum Kauf durch den Verbraucher nachverfolgt und geprüft werden können.



### Größte Herausforderungen

- ✗ Eine Verbindung zu Kunden herstellen, wann und wo sie sich befinden – online
- ✗ Kunden verifizierbare Produktinformationen bereitstellen, wann und wo sie diese am dringendsten benötigen
- ✗ Sicherstellen, dass Kunden wissen, wie sie auf Treue- und Prämienprogramme zugreifen können

### Größte Gewinne

- ✓ Bestätigen der Echtheit von Produkten durch einfaches Scannen eines QR-Codes
- ✓ Verbessern der Informationsweitergabe zur richtigen Zeit an die richtige Person
- ✓ Steigern der Kundenbindung durch benutzerfreundliche digitale Programme

## Kunden durch „vernetzte“ Verpackungen informieren

Arthrex, ein führender Anbieter von orthopädischen Medizinprodukten, zeichnet sich durch die Qualität seiner Produktinformationsressourcen aus – vor allem durch erstklassige Schulungsvideos. Das Unternehmen wollte sicherstellen, dass seine medizinischen Geräte über Tausende von SKUs hinweg digital gekennzeichnet sind, damit Gesundheitsdienstleister nicht auf einer globalen Website nach Inhalten suchen müssen, sondern automatisch mit dem globalen Digital Asset Management-System verbunden werden, das innerhalb von Millisekunden die neuesten spezifischen Produktinformationen bzw. Videos bereitstellt. OpenText hat diese Anforderung erfüllt. Unsere Lösung hat auch zahlreichen anderen Unternehmen aus verschiedenen Branchen, darunter einem großen US-amerikanischen Bekleidungs- und Sportartikelhersteller, dabei geholfen, digitale Kundenbindungsprogramme zu entwickeln, die die eindeutige Produktkennung mit wichtigen Produktinformationen sowie Informationen zu Prämien- und Treueprogrammen verknüpfen.

## Warum Sie Kunden mit Ihrer Marke verbinden sollten, um die Kundenbindung zu verbessern

Die Art und Weise, wie Verbraucher mit Marken interagieren, entwickelt sich ständig weiter. Unternehmen sind sich bewusst, dass ihre Marke zusammen mit ihren Produkten und Verpackungen eine direkte Verbindung zu den Kunden herstellen muss und dass sie ihre Kundenbeziehungen regelmäßig pflegen müssen, unabhängig davon, wo und wann diese Kunden mit ihnen interagieren möchten.

Mit dem OpenText Core Product Traceability Service können Sie für jedes Produkt und jede Verpackung (z. B. vernetzte Produkte oder Verpackungen) einen produktspezifischen Kontaktpunkt erstellen, der speziell auf das jeweilige Produkt zugeschnitten ist. Unsere Funktionen zur Kundenbindung erklären den Verbrauchern, wie und wo sie ein Produkt zurückgeben können, und unsere Rückverfolgungsfunktionen helfen bei der Überprüfung der Rücksendung, beispielsweise durch Scannen des Produkts, um sicherzustellen, dass es echt ist.



„Obwohl OpenText nicht exakt die von uns benötigten Funktionen bot, waren wir von der Bereitschaft beeindruckt, mit uns gemeinsam eine Lösung zu entwickeln, die unseren Anforderungen viel besser entspricht.“

Rekha Baptista

### Fonterra | OpenText

Die Fonterra Co-operative Group Limited, ein weltweit tätiges Unternehmen im Bereich Milchprodukte, nutzt die Kernprodukt-Rückverfolgbarkeit von OpenText, um die Lebensmittelsicherheit und -qualität zu verbessern. Dies hat das Vertrauen und die Zufriedenheit der Kunden erhöht, die Rückverfolgbarkeit der Produkte und das Rückrufmanagement erheblich verbessert und die Lebensmittelsicherheit weltweit erhöht.

Die US-Handelskammer schätzt, dass Unternehmen **jährlich mindestens 500 Milliarden Dollar** durch die Verbreitung gefälschter Waren verlieren.

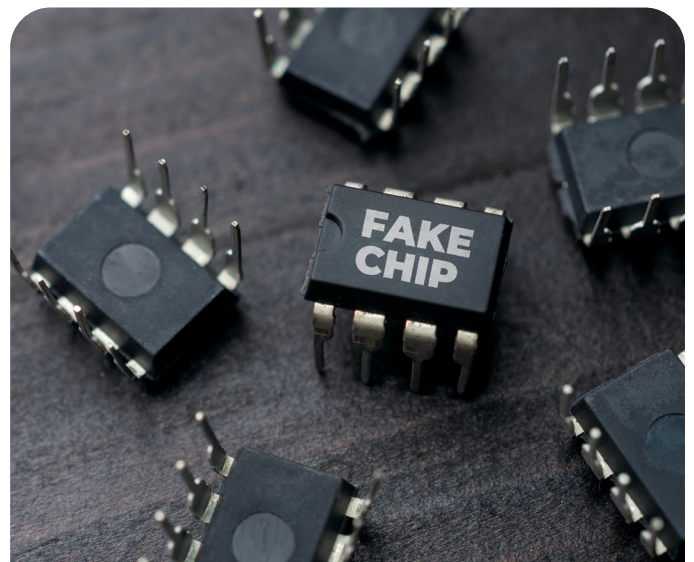
Quelle: Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD) – Die wirtschaftlichen Folgen von Produkt- und Markenpiraterie

Marktforschungsergebnisse zeigen, dass derzeit 47 % der Marken **Umsatz durch gefälschte Waren verlieren**, wobei jede Dritte einen Umsatzrückgang von 10 % oder mehr verzeichnet.<sup>1</sup>

Quelle: Forbes – The Global Impact of Counterfeiting and Solutions to Stop it

## Schlussfolgerungen

Der OpenText Core Product Traceability Service verbindet sich mit Ihren Fertigungs-, Supply Chain- und Verbraucher-Ökosystemen, sodass produktspezifische Daten in jeder Phase erfasst werden können und Sie diese Daten für Ihr Unternehmen und Ihre Marke nutzen können. Unsere Lösung bietet Markenschutz, Transparenz in der Supply Chain, digitale Kundenbindung und Berichterstattung, um Ihr Unternehmen und Ihre Produkte zu schützen.



---

# Bereit für den Einstieg?

Erfahren Sie mehr über OpenText Product Traceability  
& Digital Product Passport Software