



Personalisierte Informationen für alle Zielgruppen in RedDot-SAP®-Portalumgebung



E.ON Ruhrgas gehört in Europa zu den führenden Gasgesellschaften. Das Unternehmen stellt Mitarbeitern, Kunden und Geschäftspartnern über RedDot-basierte Websites und das Intranet vielfältige Informationen effizient zur Verfügung. Durch die Verknüpfung der RedDot Web Solutions for SAP und dem SAP NetWeaver® werden Inhalte und Anwendungen personalisiert bereitgestellt, Prozesse weiter optimiert und Kosten gespart.

Kommunikation über das Internet spielt bei E.ON Ruhrgas eine große Rolle. Mehr als 50 nationale und internationale Websites werden seit mehreren Jahren mit Lösungen von RedDot, der Open Text Web Solutions Group, erfolgreich realisiert. Zahlreiche Applikationen und Content-Quellen, die in RedDot integriert wurden, runden die umfangreichen Web-Auftritte ab: Bilddatenbanken, News-Server oder interaktive Transportanfragen bieten innovative Serviceleistungen, die intensiv genutzt werden.

Die E.ON Ruhrgas AG gehört seit März 2003 vollständig zu E.ON und ist im Konzern zuständig für das paneuropäische Erdgasgeschäft. Zur Einführung des neuen Brands im Juni 2006 wurden sämtliche Online-Medien auf das neue

Corporate Design umgestellt. Dank der Trennung von Content und Layout verlief das Re-Design ebenso schnell und effizient, wie die tägliche dezentrale Inhaltspflege „entlang der roten Punkte“.

Auch beim Intranet kommen die RedDot-Lösungen zur Geltung: Den über 2.500 Mitarbeitern stehen nach einem sicheren Zugriff mit nur einem Passwort (Single Sign-On) personalisierte Informationen und eine wachsende Zahl von Applikationen zur Verfügung. So werden sensible Inhalte vor unberechtigtem Zugriff geschützt und die Relevanz der angezeigten Informationen für jeden Mitarbeiter gesteigert. Als Basis wird SAP NetWeaver zusammen mit den RedDot Web Solutions for SAP eingesetzt. „Mit diesem



Schritt verbinden wir bestehende Systeme zu einer zentralen Geschäftsprozessplattform, die Inhalte, Technologie und Anwendungen perfekt zusammenführt. So können unsere Ressourcen noch besser genutzt werden“, sagt Dirk Bauer, Leiter Online-Kommunikation E.ON Ruhrgas.

Einsatz einer RedDot Lösung bei E.ON Ruhrgas:

- Effiziente Pflege aller redaktionellen Web-Inhalte
- Konzernweites Corporate Design gewährleistet
- Zahlreiche Applikationen integriert
- Zugriffssicherheit durch Personalisierung gesteigert
- Ausbaufähiges System schafft Flexibilität



www.eon-ruhrgas.com – das Informationsportal zu allen Fragen rund um das Thema Erdgas.

Über RedDot, The Open Text Web Solutions Group

Open Text ist der weltweit größte unabhängige Anbieter von Enterprise Content Management-Software. Weitere Informationen finden Sie unter: www.opentext.de

RedDot, die Open Text Web Solutions Group, ist mit über einem Jahrzehnt Erfahrung ein führender Anbieter von weborientierten Enterprise Content Management-Lösungen. Mehr als 2.600 Unternehmen setzen die benutzerfreundlichen RedDot-Lösungen ein, um Content zu erstellen, zu integrieren und zielgerichtet über mehrsprachige Websites, Portale, Intranets und Extranets bereitzustellen. Dabei vereint die modulare RedDot Suite alle für den Geschäftserfolg im Web erforderlichen Funktionalitäten – von der einfachen Inhaltserstellung über innovative Personalisierungslösungen bis hin zu Web 2.0. Zu den mittelständischen und großen Kunden zählen u.a. B. Braun, Blaupunkt, Deichmann, E.ON Ruhrgas, Hapag-Lloyd, HypoVereinsbank, KarstadtQuelle, Liebherr, TUI, Webasto und zahlreiche Organisationen wie Bertelsmann Stiftung und die UNICEF. Weitere Informationen finden Sie unter: www.reddot.de

Weitere Praxisbeispiele unter www.reddot.de/kunden



Europa
 Deutschland
 Tel: +49-441-935 78-0
www.reddot.de
 Großbritannien
 Tel: +44-118 936 06-80
www.reddot.co.uk

Nord-/Südamerika
 Tel: +1-866-REDDOTS
 DDL: +1-212-425-3988
www.reddot.com

Asien/Pazifik
 Tel: +61-2-9925 1100
www.reddotsolutions.com.au

