



# Content, Dokumente und nutzergenerierte Inhalte aus einem Guss

| BertelsmannStiftung

Die Bertelsmann Stiftung versteht sich als Förderin des gesellschaftlichen Wandels und nutzt zur Optimierung ihrer Web-Aktivitäten Content Management-Lösungen von RedDot. Die Corporate Site und das Intranet sind dabei die entscheidenden Kommunikationsschnittstellen zur Informationsvermittlung der Stiftung. Das Zusammenspiel der vielen Funktionalitäten der RedDot Web Solutions Suite ermöglicht sowohl reibungslose Dokumentenverwaltung und Content-Erstellung als auch einen sicheren Live-Betrieb sowie kontinuierliche Optimierung der Webseiten. Web 2.0-Funktionen und Content Sharing runden das gemeinsam mit dem RedDot Advanced Partner ]init[ aufgebaute, wegweisende Web-Angebot ab.

Die Bertelsmann Stiftung betreibt schon seit vielen Jahren Websites zu ihren Schwerpunktthemen. Der kontinuierliche Anstieg der Nutzerzahlen von 20.000 (in 2003) auf rund 50.000 monatlich (in 2007) belegt den Erfolg der RedDot-basierten Sites. Im Sinne eines modernen Wissens- und Informationsmanagements werden sämtliche Texte, Dokumente, Bilder etc. mit dem RedDot Content Management System auf der Corporate Site aufbereitet und Synergieeffekte bei der Content-Erstellung genutzt, ohne dass die Eigenständigkeit der einzelnen Web-Projekte verloren geht. Die schnelle und direkte Bearbeitung der Inhalte erfolgt intuitiv per Web-Browser. Die Übersetzungslösung von RedDot sorgt für effiziente Mehrsprachigkeit.

Bereits 2006 startete die Stiftung eine Multimedia-Offensive und integrierte zusätzliche Tools wie Chat, Foren oder multimediale Features wie z.B. Podcasts. Im Jahr 2007 kamen dann thematische Blogs, Videos auf Youtube und weitere Podcasts hinzu. Der integrierte RSS-Feed und der personalisierte Newsletter informieren über die neuesten Artikel und Beiträge aus dem jeweiligen Projekt. Komfortable Schnellzugänge erhöhen Servicecharakter und Usability der Webseite.

Bei den Usern besonders beliebt: der Downloadbereich mit mehr als 2.500 PDF-Dokumenten, die sich den Benutzern komfortabel über die integrierte Suche

erschließen. Übersicht und Ordnung in der redaktionellen Arbeit schafft die Integration von Open Text Livelink. Je nach zugewiesenem Schlagwort erscheinen die Dokumente anschließend automatisch in der entsprechenden Rubrik auf der Webseite. Besonders umfangreiche Print-Produkte können sich die Nutzer mit dem integrierten Shop-System bequem bestellen. Weitere Ausbaustufen sind geplant.

### Einsatz einer RedDot-Lösung bei der Bertelsmann-Stiftung:

- Effizientes Informationsmanagement
- Schnellere Wertschöpfung (Time-to-Web)
- Senkung der Website- und Hostingkosten
- Qualitätssteigerung
- Personalisierte Auslieferung und Angebot von Shop-Funktionalitäten



Die Bertelsmann Stiftung integriert redaktionelle und Web 2.0-Inhalte.

„ Durch Einsatz einer RedDot-Lösung konnten wir die vielen thematisch gegliederten Inhalte der Stiftung in stärkerem Maße multimedial vernetzen und in höherer Qualität effizienter auf unseren Websites publizieren. Mit der flexiblen Standardsoftware ist es uns gelungen, unsere Kommunikationsprozesse zu optimieren und Kosten zu sparen. „

Matthias Huntemann, IT-Project Coordinator, Bertelsmann Stiftung

Weitere Praxisbeispiele unter [www.reddot.de/](http://www.reddot.de/) kunden



**Europa**  
 Deutschland  
 Tel: +49-441-935 78-0  
[www.reddot.de](http://www.reddot.de)  
 Großbritannien  
 Tel: +44-118 936 06-80  
[www.reddot.co.uk](http://www.reddot.co.uk)

**Nord-/Südamerika**  
 Tel: + 1-866-REDDOTS  
 DDL: +1-212-425-3988  
[www.reddot.com](http://www.reddot.com)

**Asien/Pazifik**  
 Tel: +61-2-9925 1100  
[www.reddotsolutions.com.au](http://www.reddotsolutions.com.au)

